

Plan de estudios Diplomado



Módulo 02



150 Horas Modalidad Virtual asistido

Módulo 01

Mentalidad emprendedora y modelos de negocio

Objetivo: Construir una identidad de marca coherente,

Branding, narrativa de

marca e lA generativa

emprendimiento, estructurar ideas de negocio viables y explorar cómo la IA potencia la generación de ideas y análisis de mercado.

* Características del pensamiento emprendedor.

Objetivo: Comprender los principios del

- * Identificación de oportunidades y validación de ideas con herramientas de IA (análisis de tendencias, minería de datos, herramientas como ChatGPT, Google Trends, etc.).
- * Canvas de modelo de negocio con apoyo de asistentes IA.
- * Propuesta de valor y diferenciación apalancadas por insights generados con IA.
- * Estrategias para la sostenibilidad del emprendimiento basadas en análisis predictivo.

atractiva y orientada al mercado, apoyándose en herramientas de IA creativa. * Elementos del branding.

- * Naming, propósito y tono de comunicación con apoyo de IA generativa.
- * Construcción de la historia de marca mediante prompts estratégi-COS.
- * Diseño de manual de identidad visual con herramientas como Looka, Canva IA, Midjourney o Adobe Firefly.

Módulo 03 Fundamentos de

marketing digital con herramientas de lA

Redes sociales, contenidos y generación con IA

* Diferencias entre marketing tradicional, digital y marketing con IA.

Objetivo: Introducir los conceptos clave del marketing

- * Ecosistema digital y el papel de la automatización inteligente.
- * Construcción del buyer persona con IA (ej. HubSpot, ChatGPT, Crayon).

digital y cómo la IA transforma sus prácticas.

- * Customer journey mapeado con herramientas predictivas. * KPIs del marketing digital y dashboards con IA para visualización

* Plataformas y sus audiencias + análisis con IA de

Objetivo: Diseñar estrategias de contenido usando IA

comportamiento de usuarios. * Calendario editorial automatizado con IA.

para planear, generar y publicar en redes.

* Creación de contenido (texto, imagen, video) con IA

Módulo 04

- (Ej: ChatGPT, Copy.ai, Pictory, Synthesia). * Herramientas para diseño y publicación inteligente (Ej: Canva Pro
- IA, Buffer AI Assistant).

Módulo 05 Publicidad digital,

automática.

por IA.

segmentación y automatización con lA

Comercio electrónico,

Módulo 06

presencia web y chatbots

* Fundamentos de la pauta digital + automatización de campañas.

Objetivo: Ejecutar campañas publicitarias potenciadas

- * Segmentación avanzada con IA: lookalike audiences, predicción de conversión.
- * Redacción de anuncios (copywriting) con IA. * Diseño de anuncios inteligentes y optimización automatizada.

* Uso de Meta Advantage+ y Google Performance Max.

Elementos de una página efectiva con análisis UX vía IA. Plataformas de e-commerce y su integración con IA (Shopify + IA,

Automatización de marketing y atención al cliente con chatbots

Objetivo: Crear una presencia digital efectiva apoyada

en herramientas de IA para conversión y servicio.

- WooCommerce + asistentes). Embudos de conversión asistidos por IA.

Módulo 08

cia artificial.

Proyecto final de

(Ej: ManyChat, Tidio, Zapier, Make).

Analítica digital y validación con inteligencia artificial

Módulo 07

Objetivo: Medir y optimizar campañas utilizando

IA para análisis predictivo y visualización

* Herramientas de analítica (GA4, Meta Suite) con

inteligente.

con IA

emprendimiento digital

Objetivo: Integrar los aprendizajes desarrollando

una propuesta de negocio apoyada por inteligen-

Desarrollo de un plan de marketing digital asistido por IA.

Prototipado de marca y presencia digital con herramientas

- * Visualización de datos con herramientas como Power BI + Copilot o Google Looker Studio + Gemini.
- generativas. Implementación de campañas automatizadas y análisis de resultados.
- guiones, simulaciones de cliente).

Pitch final apoyado con IA (ej: generación de pitch decks,

interpretaciones automáticas vía IA. * A/B testing con soporte algorítmico. * Análisis de sentimientos y feedback en redes con IA.

posicionar ideas de negocio mediante estrategias efectivas de marketing digital. Dominarán herramientas clave para emprender en el entorno digital, construir marcas con

Perfil del egresado

resultados. Serán capaces de lanzar, escalar y analizar emprendimientos con enfoque en sostenibilidad, innovación y posicionamiento online.

propósito, generar propuestas de valor competitivas y ejecutar campañas orientadas a

Al finalizar el diplomado, los participantes estarán en capacidad de diseñar, validar y

Oportunidades Profesionales de Alto Impacto

Crea y escala tu propio negocio digital Lidera estrategias de crecimiento acelerado en Asesora empresas en su proceso de utilizando estrategias de marketing innovadoras startups y empresas, combinando marketing digitalización, implementando soluciones de y herramientas de IA para automatizar digital, analítica avanzada y automatización marketing automatizado y estrategias de inteligente. posicionamiento online.

Growth Marketing Manager



Emprendedor Digital

procesos y maximizar resultados.



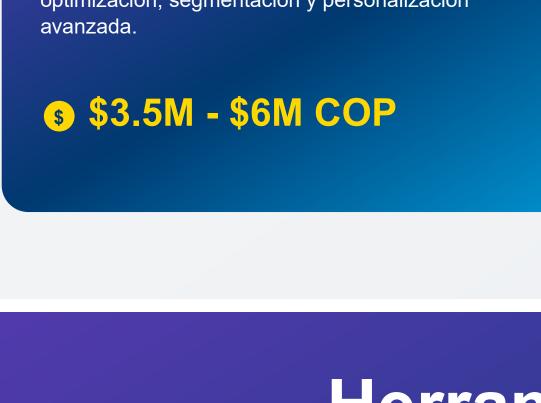
\$ \$4M - \$7M COP

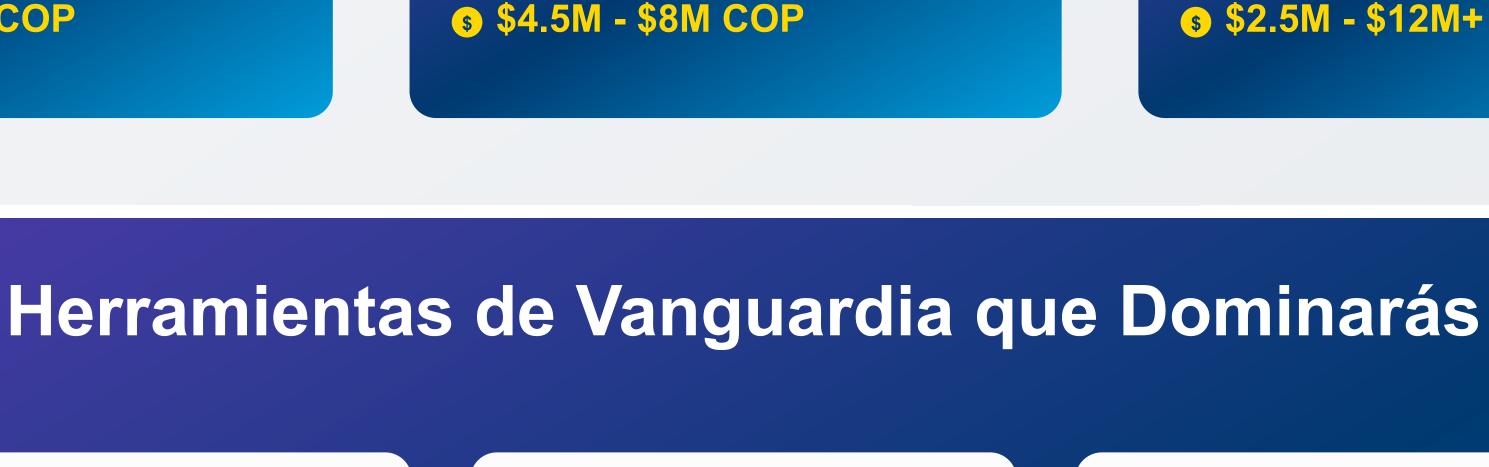


Consultor en

\$ \$5M - \$10M COP

Transformación Digital







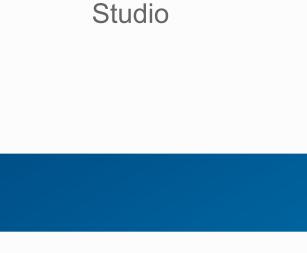
Redes Sociales Inteligencia Artificial **Analytics**



ChatGPT, Midjourney,

Adobe Firefly





GA4, Power BI, Looker



Chatbots







landing.bitinstitute.co

