

DIPLOMADO

EN EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL + IA

Plan de estudios Diplomado



150
Horas



Modalidad
Virtual asistido

Módulo 01 Mentalidad emprendedora y modelos de negocio

Objetivo: Comprender los principios del emprendimiento, estructurar ideas de negocio viables y explorar cómo la IA potencia la generación de ideas y análisis de mercado.

- * Características del pensamiento emprendedor.
- * Identificación de oportunidades y validación de ideas con herramientas de IA (análisis de tendencias, minería de datos, herramientas como ChatGPT, Google Trends, etc.).
- * Canvas de modelo de negocio con apoyo de asistentes IA.
- * Propuesta de valor y diferenciación apalancadas por insights generados con IA.
- * Estrategias para la sostenibilidad del emprendimiento basadas en análisis predictivo.

Módulo 02 Branding, narrativa de marca e IA generativa

Objetivo: Construir una identidad de marca coherente, atractiva y orientada al mercado, apoyándose en herramientas de IA creativa.

- * Elementos del branding.
- * Naming, propósito y tono de comunicación con apoyo de IA generativa.
- * Construcción de la historia de marca mediante prompts estratégicos.
- * Diseño de manual de identidad visual con herramientas como Looka, Canva IA, Midjourney o Adobe Firefly.

Módulo 03 Fundamentos de marketing digital con herramientas de IA

Objetivo: Introducir los conceptos clave del marketing digital y cómo la IA transforma sus prácticas.

- * Diferencias entre marketing tradicional, digital y marketing con IA.
- * Ecosistema digital y el papel de la automatización inteligente.
- * Construcción del buyer persona con IA (ej. HubSpot, ChatGPT, Crayon).
- * Customer journey mapeado con herramientas predictivas.
- * KPIs del marketing digital y dashboards con IA para visualización automática.

Módulo 04 Redes sociales, contenidos y generación con IA

Objetivo: Diseñar estrategias de contenido usando IA para planear, generar y publicar en redes.

- * Plataformas y sus audiencias + análisis con IA de comportamiento de usuarios.
- * Calendario editorial automatizado con IA.
- * Creación de contenido (texto, imagen, video) con IA (Ej: ChatGPT, Copy.ai, Pictory, Synthesia).
- * Herramientas para diseño y publicación inteligente (Ej: Canva Pro IA, Buffer AI Assistant).

Módulo 05 Publicidad digital, segmentación y automatización con IA

Objetivo: Ejecutar campañas publicitarias potenciadas por IA.

- * Fundamentos de la pauta digital + automatización de campañas.
- * Segmentación avanzada con IA: lookalike audiences, predicción de conversión.
- * Redacción de anuncios (copywriting) con IA.
- * Diseño de anuncios inteligentes y optimización automatizada.
- * Uso de Meta Advantage+ y Google Performance Max.

Módulo 06 Comercio electrónico, presencia web y chatbots

Objetivo: Crear una presencia digital efectiva apoyada en herramientas de IA para conversión y servicio.

- * Elementos de una página efectiva con análisis UX vía IA.
- * Plataformas de e-commerce y su integración con IA (Shopify + IA, WooCommerce + asistentes).
- * Embudos de conversión asistidos por IA.
- * Automatización de marketing y atención al cliente con chatbots (Ej: ManyChat, Tidio, Zapier, Make).

Módulo 07 Análítica digital y validación con inteligencia artificial

Objetivo: Medir y optimizar campañas utilizando IA para análisis predictivo y visualización inteligente.

- * Herramientas de analítica (GA4, Meta Suite) con interpretaciones automáticas vía IA.
- * A/B testing con soporte algorítmico.
- * Análisis de sentimientos y feedback en redes con IA.
- * Visualización de datos con herramientas como Power BI + Copilot o Google Looker Studio + Gemini.

Módulo 08 Proyecto final de emprendimiento digital con IA

Objetivo: Integrar los aprendizajes desarrollando una propuesta de negocio apoyada por inteligencia artificial.

- * Desarrollo de un plan de marketing digital asistido por IA.
- * Prototipado de marca y presencia digital con herramientas generativas.
- * Implementación de campañas automatizadas y análisis de resultados.
- * Pitch final apoyado con IA (ej: generación de pitch decks, guiones, simulaciones de cliente).

Perfil del egresado

Al finalizar el diplomado, los participantes estarán en capacidad de diseñar, validar y posicionar ideas de negocio mediante estrategias efectivas de marketing digital.

Dominarán herramientas clave para emprender en el entorno digital, construir marcas con propósito, generar propuestas de valor competitivas y ejecutar campañas orientadas a resultados. Serán capaces de lanzar, escalar y analizar emprendimientos con enfoque en sostenibilidad, innovación y posicionamiento online.

Oportunidades Profesionales de Alto Impacto

★ Emprendedor Digital

Crea y escala tu propio negocio digital utilizando estrategias de marketing innovadoras y herramientas de IA para automatizar procesos y maximizar resultados.

💰 \$3M - \$8M+ COP

📊 Growth Marketing Manager

Lidera estrategias de crecimiento acelerado en startups y empresas, combinando marketing digital, analítica avanzada y automatización inteligente.

💰 \$4M - \$7M COP

🔍 Consultor en Transformación Digital

Asesora empresas en su proceso de digitalización, implementando soluciones de marketing automatizado y estrategias de posicionamiento online.

💰 \$5M - \$10M COP

📧 Especialista en Marketing con IA

Desarrolla campañas publicitarias de alta conversión utilizando inteligencia artificial para optimización, segmentación y personalización avanzada.

💰 \$3.5M - \$6M COP

🛒 Director de E-commerce

Gestiona tiendas online de alto volumen, implementando estrategias omnicanal, automatización de ventas y experiencias de compra personalizadas.

💰 \$4.5M - \$8M COP

💎 Freelancer de Marketing Premium

Ofrece servicios especializados de marketing digital a múltiples clientes, desarrollando marcas exitosas y campañas de alto rendimiento.

💰 \$2.5M - \$12M+ COP

Herramientas de Vanguardia que Dominarás



Inteligencia Artificial

ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly



Redes Sociales

Meta Suite, Buffer AI, Canva Pro



Analytics

GA4, Power BI, Looker Studio



E-commerce

Shopify, WooCommerce, Chatbots



Publicidad Digital

Meta Ads, Google Ads, Performance Max



Diseño Creativo

Looka, Canva IA, Pictory